消費者志向自主宣言

全事業においてお客様満足度（ＣＳ）向上を目指し、
お客様の“理想の暮らし”の実現に全力で取り組んでまいります。

«基本姿勢»

トヨタホームの事業の根底にあるのは「日本の住まいをよくしたい」という創業の精神です。
そしてブランドビジョン “Sincerely for You ～人生をごいっしょに。～” を掲げ、
時代に対応した商品・技術への惜しみない努力を続け、
未来の豊かな社会の実現に向けて貢献し、
お客様と生涯にわたるお付き合いを何よりも大事にしてまいります。

«お客様への思い»

（１）創業の精神「日本の住まいをよくしたい」

戦後間もない混乱期、焼け野原と化した街を目にしたトヨタ自動車の創業者、豊田喜一郎はある思いをいだきました。

「人は皆、ある一定水準以上の住宅に住む権利を有すべきこと」

この想いを受け継ぎ、トヨタホームはこれからも家族の幸せを満たす住まいを追求し続けます。

（２）ブランドビジョン “Sincerely for You ～人生をごいっしょに。～”

トヨタホームは最高のご満足を生涯にわたって提供し続けます。そしてお客様満足度No.1の実現を目指します。

（３）「三つの安心」

・「建てるときの安心」

今も未来も家族が安心して暮らせる住まいの品質をお届けいたします。

・「建てたあとも安心」

60年長期保証と暮らしの変化に対応するノウハウで将来の暮らしを守り続けます。

・「支える安心」

トヨタのモノづくりを受け継ぐ住宅会社として家族の幸せを支え続けます。

≪取り組み方針≫

●家づくり・街づくりへの取り組み

人にも、地球にも優しい家づくり・街づくり

お客様が安全・安心の住生活を送られるために、かつ、お客様の住生活を豊かにするために、お客様に満足いただける優れた商品とサービスの提供に努めます。

ZEH (ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス)を推進すると共に、V2Hや非常時給電システムなど “クルマとの連携” の普及にも注力し、暮らしに加え、移動の脱炭素化と経済性の両立を図っていきます。

街づくりにおいては街全体での環境負荷低減に取り組むと共に、社会・自然・都市とのつながりのある多世代が住めるサスティナブルな街づくりを目指します。

●環境への取り組み

メーカーとしての環境保全

トヨタグループの一員として、環境異常・苦情の未然防止及びCO_2・廃棄物低減を重点方針として環境保全活動を展開します。

●地域社会への取り組み

コミュニティの成長と豊かな社会づくり

CSRの一環として、社会貢献活動など通じて地域社会との共存を図ります。

●従業員への取り組み

活き活きと働ける環境づくり

トヨタで脈々と受け継がれている「モノづくりは人づくり」という考え方はトヨタホームにも浸透しています。

お客様に「生涯にわたって満足できるサービス」をお届けするために、
そして、一人ひとりの従業員が自分らしく活躍できるよう人材育成や職場環境の整備に注力します。

**トヨタホームは今後とも、住まいに関わる様々な事業を通じ、
お客様と社会に貢献する企業として成長してまいります。**