

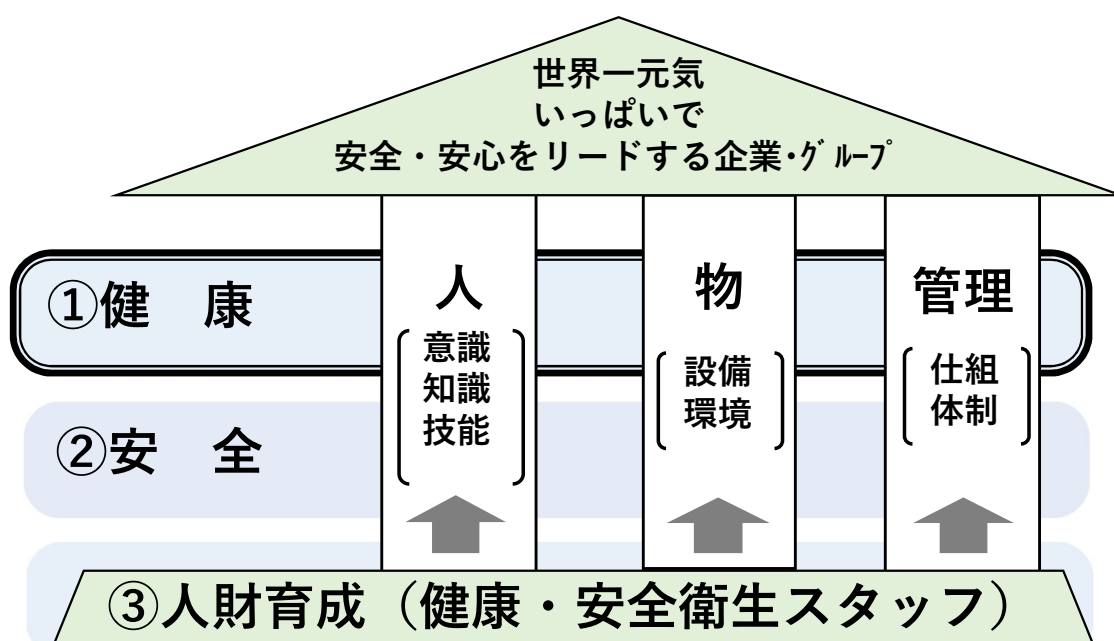
トヨタホーム健康経営宣言

トヨタホームで働く従業員の健康を何よりも第一に考え、健康経営を通じ、「働きがい」のある職場づくりを推進します。また、家づくりを通じてお客様の健康にも貢献してまいります。



上記健康経営宣言を軸とし、下図に示す弊社の「目指す姿」を達成すべく、様々な取り組みを推進してまいります。

目指す姿(全豊田2030年ビジョンより)



- ①【健康】心身ともに健康で全員がいきいきと活躍し続けられる
- ②【安全】安全文化が確立し相互啓発ができている
- ③【人材育成】健康、安全分野で頼られリードする人が輩出できる

健康経営指標 2022

健康管理の徹底

- 2020年より3年連続で受診率100%を達成
- 二次健診の受診率51%を達成。ここ数年は上昇傾向。

定期健診受診率 **目標100%**



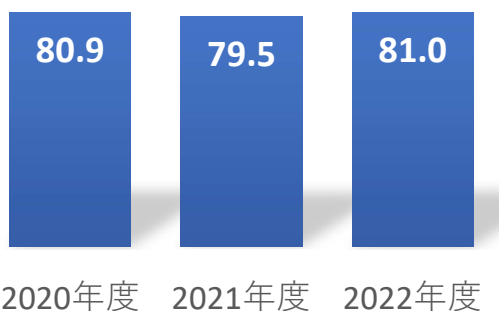
二次健診受診率 **目標60%**



生活習慣病対策

- 非メタボ率は80%以上を達成
- 高血糖者率は前年より2.8ポイント悪化

非メタボ率 **目標90%**



高血糖該当率 **目標15%**



高血圧該当率 **目標25%**



禁煙・受動喫煙対策

- 禁煙DAY・灰皿撤去等の施策を実施するも1.1%悪化

喫煙率

目標20%

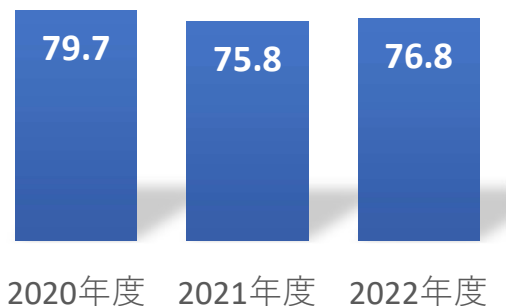


メンタルヘルス・ヘルスリテラシー対策

- 良質な睡眠を確保している社員の割合は1.0%改善
- 適切な食事を摂取している社員の割合は2.3%改善
- 適切な運動を実施する社員の割合は新型コロナも影響し2.3%悪化

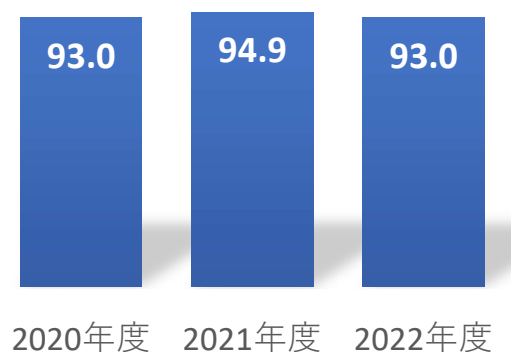
良質な睡眠

目標80%



適切な飲酒

目標90%



適切な食事

目標50%



適切な運動

目標50%



健康経営トピック2022

メンタルヘルスケア

- 長時間労働者への面談100%実施
- 異動昇格時のメンタルヘルス面談の充実

全社敷地内禁煙に向けての取組

- 毎週水曜日の禁煙DAYの設定・実施
- 社内の灰皿を撤去し、マイ灰皿の使用による禁煙に向けた環境整備



新型コロナウイルス感染症対策

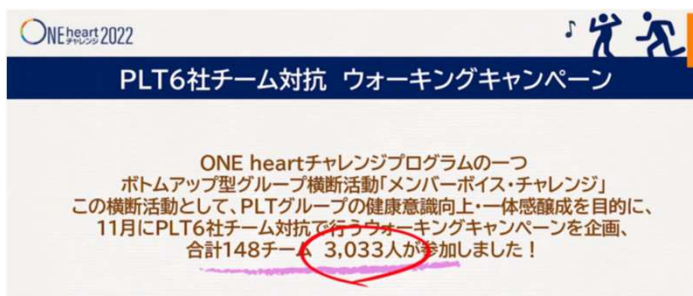
- 発熱時の出勤制限・濃厚接触者の特定/自宅待機ルールの設定・運用
- 検査キットの活用による社内感染の防止

健康イベントの展開

- 健康行動をアプリ（サントリー+）にてポイント化し飲料水と引換可能とすることで健康づくりのモチベーションの向上へ。



- PLT6社チーム対抗のウォーキングキャンペーンの開催。



活動推進体制



- 従業員・お客様に寄り添い活動を推進