

2008年12月10日

トヨタホーム「エスパシオEF3（エフスリー）」～都市に暮らす、新空間～ を発売 60年保証・生涯点検の「アトリスプラン」を「エスパシオシリーズ」全商品に導入

トヨタホーム株式会社は、鉄骨軸組工法の都市型3階建て商品「エスパシオEF3（エフスリー）」を全面改良し、都市部を中心とした12社（18都府県）のトヨタホーム店を通じて、2009年1月2日（金）より発売する。

「エスパシオEF3」は、都市型3階建て商品として首都圏など都市部を中心に販売してきた。今回、「都市の暮らしに、より光と風を、広がり」をコンセプトに改良を実施、居住性と耐久性を大幅に向上させた。居住性では、都市部の狭小地でも快適に暮らせるよう、フロアレベルをずらした「スキップフロア」を採用することで、収納の充実や空間の広がりを実現した。耐久性の面では、1階床下に使用する鉄骨に徹底した防錆対策を施すとともに、基礎の高耐久化により、従来に比べて飛躍的な長寿命化を実現した。

また、長寿命化の実現を受けて、「最長60年」という長期の保証と、家がある限り点検を行う、生涯サポートシステム「アトリスプラン」を2008年4月の「シンセシリーズ」に続き「エスパシオシリーズ」にも導入した。

「エスパシオEF3」～都市に暮らす、新空間～の概要は次の通り。

1. 商品特徴

(1) スキップフロアを活用した快適な都市生活

①居室としての活用

- ・インナーガレージなどの上部空間を有効に活用し、2階床面を下げた天井高約3.9mの開放的な居室空間（図I・A）が可能に。
また、1階床面を下げた天井高約3.5mの居室（半地下の居住空間）もつくりことができる。
- ・2階床面を下げることで、1階居室とのつながりが生まれ、光や風を奥の居室まで導くことが可能に（図I・B）。

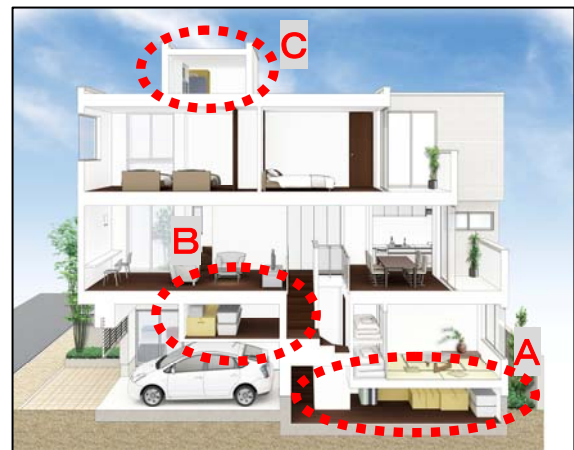
②収納としての活用

都市部の住宅では不足しがちな収納を、居室空間を狭めることなく、3タイプのストレージで充実

- ・ロアストレージ
1階フロアからアクセスしやすい床下部に設けた天井高1.07mの収納（図Ⅱ・A）。外部へ持ち出すものや、1階で使うものの収納スペースとして有効。
- ・ミドルストレージ
1階と2階の間に設けた収納（図Ⅱ・B）。中間層にあるため、上階、下階への持ち出しが便利。
- ・アッパーストレージ
フラット屋根の上に設けた収納空間（図Ⅱ・C）。有効高さを1.4m以下に抑えることで階数に含まれず、容積率にも不算入になる（※行政により異なる）ため、条件の厳しい敷地では有効な収納スペースとなる。



図Ⅰ



図Ⅱ

（2）優れた基本性能による長寿命の家

① 構造体の防錆性能の向上及び基礎の高耐久化

- ・鉄骨の部材加工後に防錆塗装（カチオン電着塗装）を実施するため、梁孔（はりあな）や細部に至るまでしっかり防錆が施されている。
- ・壁内部に比べて錆びやすい床下部の鉄骨には、「高耐久メッキ鋼板+カチオン電着塗装」で防錆を強化。
- ・基礎部コンクリートの配合を見直すことで、中性化対策を実施し、耐久性を向上。

② 独自のEST工法^{※1}による高い耐震性

- ・ラチス柱^{※2}が地震時のエネルギーを吸収し、大地震でも建物の倒壊を防ぐ。
- ・標準仕様で最高ランクの耐震等級3^{※3}を実現。

※1 「EST工法」：ラチス柱が大地震などの外力を吸収する粘り強い構造。通し柱が不要なので、比較的自由にプランニングができる。ESTは、Evolutional System of TOYOTAの頭文字。

※2 「ラチス柱」：地震や台風などの外力に耐えるための耐力壁内に設置し、揺れを分散させる。

地震時には、ラチス材が変形することで外力を吸収し、建物の倒壊を防ぐ。

※3 「耐震等級3」：住宅品質確保促進法で設定された住宅性能表示の耐震性能における評価基準の最高ランク。災害時の救済拠点となる消防署と同じ耐震性能に相当する。

(3) 洗練された上質なデザイン

シンプルで洗練された新インテリア「Gコーディネート※4」

- ・ドア枠や窓台を、厚さの薄いシンプルなホワイト枠にすることで、スッキリとした印象の空間にしている。
- ・内部ドアには、木の風合いやぬくもりを感じられる突板仕上げや、モダンで高級感のあるレザー調など、様々なバリエーションを用意。

※4「Gコーディネート」：トヨタホームの内装コーディネートの名称の一つで、最上級のグレード。

(4) ガレージアイテムの充実

狭小地では特にニーズの高いインナーガレージのアイテムを充実、

- ・開閉速度の速いオーバースライダー※5式電動ガレージシャッターを新たに設定。
- ・ガレージ内部の壁仕上げに、風合い豊かなタイル外壁や水平張りのスパンドレル外壁※6を追加。同時に質感の高いタイルの床仕上げ材も設定。
- ・プラグインハイブリッド車の充電にも使える屋外用コンセントをガレージ内に設置。

※5「オーバースライダー」：ドアパネルが天井に沿って収納されるタイプ

※6「スパンドレル外壁」：亜鉛とアルミニウム合金の溶融めっき鋼板、ガリバリウム鋼板を用いた外壁

2. 発 売 日 2009年1月2日（金）
3. 取 扱 店 トヨタホーム販売店12社（18都府県）
4. 販 売 目 標 年間 350戸
5. 販 売 価 格 中心価格帯で3.3㎡（1坪）当たり60万円台前半（税込価格）

<アトリスプラン>

トヨタホームの企業スローガン「人生をごいっしょに」を具現化する生涯サポートシステム。下図のように、3つの柱で構成されている。

①業界トップクラスの「60年長期保証」

初期保証※7と、定期的な点検と適切なメンテナンス（有償）を実施し、保証延長※8することで、最長60年の保証を実施。

※7「初期保証」：期間は部位によって異なるが、構造体・基礎においては30年、屋根・壁・床は20年、防水は10年。

※8「保証延長」：保証の延長には、トヨタホーム販売店が実施する定期的な点検と、適切なメンテナンス・補修（有料）が必要となる。

②住まいがある限り続く「生涯点検」

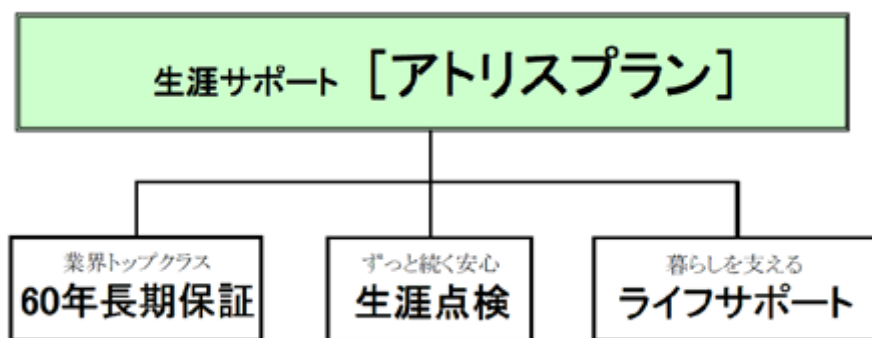
保証の有無にかかわらず、住まいがある限り5年毎の点検※9を実施し、適切なメンテナンス（有償）を提案。

※9「点検」：30・40・50・60年目は原則有償。他は無償。

③暮らしを支える「ライフサポート」

オーナーズデスク^{※10}、リフォームローンなどの金融サポートや「住まいのお手入れセミナー」などオーナー様向けの各種イベント等、暮らしに役立つサービスを提供。

※10 「オーナーズデスク」;オーナー様専用相談窓口（フリーコール）。



以 上