

2009年6月26日

## トヨタホーム、賃貸住宅商品「シンセ・スマートメゾン」にプラン追加 フラッグシッププラン「インナーガレージタイプ」を新設定

トヨタホーム株式会社（以下、トヨタホーム）は、鉄骨ユニット工法による賃貸住宅商品「シンセ・スマートメゾン」に“インナーガレージタイプ”を追加し、首都圏・東海圏・近畿圏の主要販売店で発売した。最近のガレージ付き住宅への関心の高まりに対応、“クルマを大切にしたい”入居者のニーズに応えるプランを用意したもので、トヨタホーム賃貸住宅のフラッグシップ商品となる。今回、“インナーガレージタイプ”を含め、狭小地向けプランなど、合計13プランを追加した。追加プランは、昨年発売のプランと同様に、業務提携関係にあるトヨタホームとミサワホーム株式会社（以下、ミサワホーム）の共同開発となる。

トヨタホームは08年10月に、一戸建て住宅の快適性・耐久性を継承しつつ、最高ランクの耐震性能を備えた賃貸住宅商品として「シンセ・スマートメゾン」を商品化、31プランを発売した。また09年3月には、第1号物件となる「シーズンステージ オルティエ本郷」（6棟16世帯、茨城県）が完成した。今回、「トヨタホームらしい商品」、「狭小地への対応商品」を、といったお客様からの要望に応えるため、13プランを追加した。

“インナーガレージタイプ”は、「よりトヨタホームらしいプラン」として追加した。2階建てメゾネット式住戸の1階部分に、屋内式の駐車スペース（インナーガレージ）を置くプランで、南北の向きと面積の違いにより、4プランある。ガレージは“DIYスペース”や“大型収納庫”など多目的に利用でき、周辺他物件との差別化を図るためのポイントになる。トヨタ自動車株式会社が今後推進していくプラグインハイブリッド車（PHV）用の充電コンセント設置も可能。

「狭小地への対応」商品としては、社会人单身やカップルをターゲットとした1K～1LDKのコンパクトプランを中心に追加し、土地オーナーへの提案力をより高めた。南北の向きおよび面積の違いにより9プランがある。

追加13プランの住宅性能や仕様は、従来プランと同様に、一戸建て住宅の快適性・耐久性を継承しつつ、最高ランクの耐震性能や断熱性能を備えている。また、戸建住宅と同じ「60年長期保証」にも対応可能。

本体価格は、インナーガレージタイプが、3.3㎡（1坪）当たり44万円から（税込み・ガレージ部含む）。販売目標は年間300戸（「シンセ・スマートメゾン」全体で）。

「シンセ・スマートメゾン」追加プランの主な概要は以下のとおり

## ■プラン内容

- ①「メゾネット インナーガレージタイプ」 4プラン  
(南入り・北入り各2プラン、広さ：1LDK+ガレージ、79～89㎡)
- ②「メゾネットタイプ」 4プラン  
(南入り3プラン・北入り1プラン、広さ：1LDK、54～72㎡)
- ③「重層タイプ」 5プラン  
(南入り2プラン・北入り3プラン、広さ：1K～1LDK、26～58㎡)

## ■住宅性能・構造

- ・耐震性能は、「トヨタホーム」の戸建と同様、住宅品質確保促進法（品確法）の性能表示で最高ランク、耐震等級3を標準設定。
- ・断熱性能は、高性能断熱材や複層ガラスなどを標準設定し、次世代省エネルギー基準のQ値<sup>※1</sup>をクリア。  
※1「Q値」（熱損失係数）：熱損失量を表す数値。この値が小さいほど建物の断熱性能が優れている。
- ・仕切耐力壁のない鉄骨ラーメン構造（ユニット工法）により、将来、入居者ニーズの変化に応じたプラン変更が容易。

## ■デザイン

### ○外観

- ・セットバックや雁行<sup>※2</sup>（がんこう）により、立体感あるファサードを演出。
- ・メインファサードに質感の高いタイルを使用し、アクセントとともに高級感を醸成。
- ・ユニット工法のキュービックフォルム、長く水平に伸びた軒ラインの強調など、多くのデザイン要素を組み合わせ、特徴あるファサードを形成。  
※2「雁行」：各住戸を少しずつ前後にずらして配置する形。

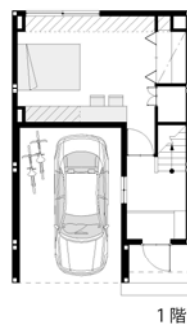
### ○インテリア

- ・シンプルでありながらも高級感を感じさせるデザイン。
- ・戸建商品の標準内装設備を採用し、高いグレード感を創出。

### <インナーガレージタイプ(南入りプラン)パースと間取り>



《本件に関するお問い合わせ》



1階



2階

トヨタホーム(株)経営管理室総務グループ こめやま 米山 (TEL 052- 952-4546)

以上