

2009年10月22日

トヨタホーム株式会社

## 「エスパシオシリーズ」を改良 エコアイテム追加・ハイグレードアイテムをお求めやすく 新プラン『エスパシオ 50カラーズ』を発売

トヨタホーム株式会社（以下、トヨタホーム）は、都市型住宅「エスパシオシリーズ」を一部改良し、10月24日（土）から発売する。主な改良点は①“エコアイテム”として、自動で日射を制御する「日射制御エアリーガード」を新設定、消費電力が少ないLED照明にトヨタグループ会社である豊田合成株式会社の製品を新たに追加した②「エスパシオ」のハイグレードアイテムをお求めやすくした - の2点。改良を機に、50の新プランを用意、「エスパシオ 50カラーズ」として提案、住宅購入者の多様なライフスタイルに対応する。

「エスパシオシリーズ」は、独自の鉄骨軸組工法「EST工法」を採用、高い基本性能とプラン自由度を特徴としている。耐震性に加え、耐久性や断熱性など、住まいに必要な基本性能を高いレベルで備えているほか、梁勝（はりがち）システムを採用しているため、上下階に通じた通し柱を入れる必要がなく、柱の位置をフロアごとに配置でき、「スキップフロア」など自由なプランニングが可能。また、アール外壁「カーブドウォール」のような個性的で、高級感のある外観を演出することができる。

さらに、業界トップクラスの長期保証を実現した生涯サポート「アトリスプラン」も用意している。

改良を機に用意した「エスパシオ 50カラーズ」の50プランは、2階建と3階建があり、間口は4.75mから10.5mまで、延床面積は97.75㎡から192.50㎡までである。プラン集では、各プランごとに①玄関の向き②部屋数③ストレージ④アール外壁⑤ガレージ⑥2世帯住宅 - 6つの項目のうち、装備している内容を一覧表で表すとともに、それぞれのプランについて「開放感いっぱいのリビングで、大きく背伸びがしたくなる家」、「アッパーストレージで収納たっぷり。気持ちにもゆとりを感じる家」、「やわらかな外壁のアールが、街並みに美しく映える家」など、短い言葉で特徴を説明、平面図（間取り）、正面外観図を描いて見せている。このため、各種のプランを比較しやすく、好みのプランを選びやすい。

今回の改良で新設定するエコアイテムと、お求めやすくしたハイグレードアイテム等の概要は次のとおり。

### 1. エコアイテムの充実

#### ①「日射制御エアリーガード」を新規設定

自動で日射を制御する電動防犯ブラインドシャッター「日射制御エアリーガード」（トヨタ自動車株式会社・アイシン精機株式会社と共同開発）を新たに設定した。



日射制御エアリーガード

四季を通じて日射を制御する機能を持っており、これにより断熱・通風対策をさらにすすめ、より高い省エネ性能を実現する。

価格（税込）は301,350円～（サイズによって異なる）。

## ②LED照明のバリエーション拡大

トヨタグループ企業である豊田合成株式会社製のLED照明を新たに追加した。洋室用LEDのダウンライト2種（小型、丸平型）。省エネ性能に優れたLED照明のバリエーションを拡大することで、環境にやさしい家づくりを一層推進していく。価格（税込）は小型14,700円、丸平型13,650円。



丸平型ダウンライト

## 2. 「エスパシオシリーズ」のハイグレードアイテムをお求めやすくした

①アール外壁（アールドウォール※<sup>1</sup>、カーブドウォール※<sup>2</sup>）

②片流れ屋根※<sup>3</sup>

※<sup>1</sup> アールドウォール：敷地を有効活用するとともに個性的な外観を演出する。

※<sup>2</sup> カーブドウォール：外観にやわらかな印象を与え、空間を豊かに演出する。

※<sup>3</sup> 片流れ屋根：より有効な建築計画を可能にし、外観のアクセントにもなる。



アールドウォール



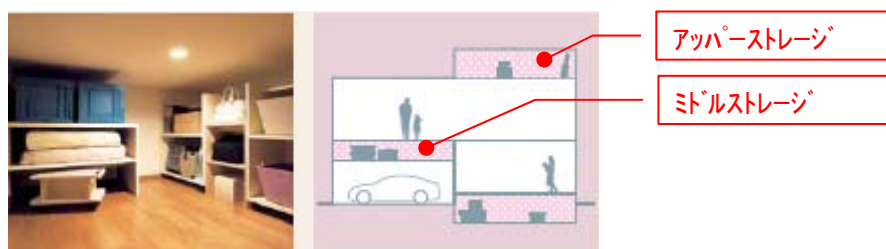
カーブドウォール



片流れ屋根

③空間を有効に活用する収納

- ・ミドルストレージ：ガレージ上部など、階間に空間を設け収納として活用。
- ・アップーストレージ：階上のスペースを利用。季節物などを片付けるのに便利。



3. 価格：

50プランの坪単価（税込）は50万円台～60万円台（税抜40万円台後半～60万円台）。

4. 発売日：2009年10月24日（土）

5. 取扱店：トヨタホーム販売店12社（18都府県）

以上

※ 本内容はニュースリリース時点の内容となります。ニュースリリース以後の内容は、トヨタホーム各販売会社へご確認下さい。