

2012年12月18日  
トヨタホーム株式会社

## 「シンセ・スマートママの家」を発売 トヨタホーム戸建て販売 35周年記念モデル ～主婦目線で家事と育児に配慮～

トヨタホーム株式会社（以下トヨタホーム、名古屋市東区泉1-23-22、取締役社長森岡仙太）は、トヨタホーム戸建て販売 35周年記念モデル「[シンセ・スマートママの家](#)」を、戸建ユニット住宅の「シンセシリーズ」に設定し、2013年1月2日（水）にトヨタホーム販売店を通じて発売します。家事・育児に配慮した「女性目線で嬉しい設計」とし、キッチン、建具などは高級感のある専用商品を装備。スマートハウスとしてもご提案します。お求めやすい価格設定で、2013年6月末までの期間限定商品としてお届けします。

「[シンセ・スマートママの家](#)」は子育て世代を主要ターゲットとしました。

①ぐるぐる動線②そのまま土間収納③床座の暮らしーなどの特徴を備え、効率的に家事と育児ができるよう、ストレスフリーの生活空間を提供します。

「ぐるぐる動線」はキッチンを中心に家事がしやすい動線を確保し、水回りや勝手口への移動に配慮しました。「そのまま土間収納」は玄関脇に収納スペースを確保し、外から持ち帰った遊具や三輪車が楽に収納できるほか、部屋からもアクセスしやすくしました。また「床座の暮らし」では、和室の用途の広さを再認識していただき、普段は家事に利用し、休日には家族と同じ目線でくつろげる空間としました。

専用設定したキッチン、リビングドアは上質なデザインを採用。洗面台もアップグレードし、35周年記念モデルに相応しい装備としました。このほか洗濯物の収納、食洗機、本棚などを家事や育児に嬉しいアイテムをパッケージ化して、キッチン、リビングドアと合わせてお求めやすい価格で提供します。



「[シンセ・スマートママの家](#)」

《本件に関するお問い合わせ》

※本内容はニュースリリース時点の内容となります。

ニュースリリース以後の内容は、トヨタホーム各販売会社へご確認下さい。

□ [展示場一覧へ](#)

SINCE

# スマートママの家



## 【ぐるぐる動線】



動きやすさを提案。  
子供がお手伝いしやすい環境づくり。

## 参考プラン



2 F



1 F

参考プラン：1階 69.78㎡  
2階 62.28㎡  
(延べ床面積：132.06㎡)  
価格：2,144万1000円  
販売目標：850戸

## 【床座の暮らし】



和室の用途を再認識。  
家事にも、くつろぎの空間にも利用。

## 【そのまま土間収納】



モノが増えても収納をしっかり。  
子供に片付けを習慣づけ

## 【35周年記念キッチン「BAY」】



スタイリッシュで高級感のあるデザイン