

2013年6月27日

トヨタホーム株式会社

平屋建て「シンセ・ピアーナSA」を発売

～ ゆるりと暮らす。新HIRAYA STYLE ～
全館空調「スマート・エアーズ」を標準装備

トヨタホーム株式会社（名古屋市東区泉1-23-22、取締役社長 森岡仙太）は6月27日（木）、平屋建てユニット住宅「シンセ・ピアーナ」に新商品「シンセ・ピアーナSA」を追加、全トヨタホーム販売店を通じ発売しました。「ゆるりと暮らす。新HIRAYA STYLE」をコンセプトに、トヨタホームオリジナルの全館空調「スマート・エアーズ」を標準装備し、より健康で快適な住まいを実現します。

「シンセ・ピアーナSA」は深い^{ひさし}庇を取り入れた外観で、ゆったりとした邸宅感が特徴です。木調軒天は内外を緩やかにつなげて、自然との調和を演出しています。また屋内はドアの開放をワンタッチで固定できるマグネット式戸当たりや、途中から自動でゆっくり閉まるソフトクローズ機構の引き戸を採用するなどユニバーサルデザインも取り入れています。

さらに「スマート・エアーズ」が加わることで、より健康、快適性を重視した住まいとしました。「スマート・エアーズ」は全館空調と同時に空気を循環させることで、屋内をムラなく快適な温度設定とし、急激な温度変化で起こるヒートショックを防ぎます。

近年、平屋建ての需要が増加傾向にあります。トヨタホームは「シンセ・ピアーナSA」の投入で、シニア層に加え子育て家族など幅広いお客様のご要望にお応えします。



【代表プラン】

延床面積：81.38㎡（24.61坪）

標準価格：2,047万5000円（税込）

太陽光パネル4.7kw搭載

年間販売目標：50戸

以上

《本件に関するお問い合わせ》

※本内容はニュースリリース時点の内容となります。

ニュースリリース以後の内容は、トヨタホーム各販売会社へご確認下さい。

▶ [展示場一覧へ](#)

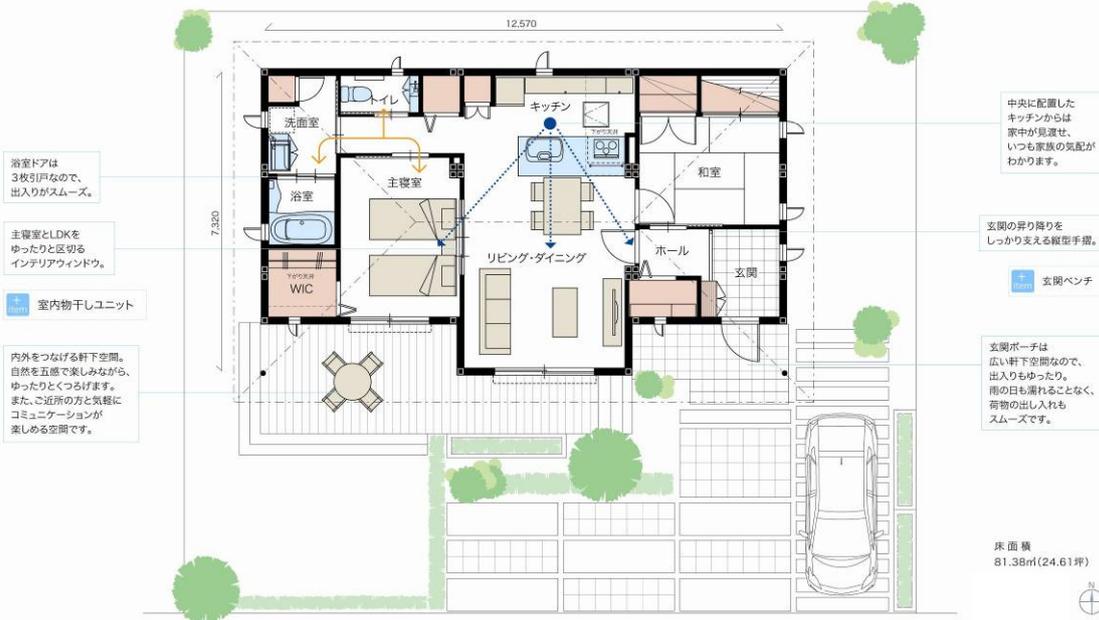
【「シンセ・ピアーナSA」プランガイド】

□ シニア世代2人暮らしを想定したプラン

planning guide
01

ひとりも家族や友人と集うときも、
ゆったりとした時間の流れを楽しむ住まい。

シニア世代の2人暮らしを想定したプラン。「スマート・エアーズ」が、家全体をクリーンで温度ムラの少ない快適な空間に保ち、どこにいてもリラックスして過ごしていただけます。家族が遊びに来た際の空間や、近所とのコミュニケーションスペースもゆったりと確保。きめ細かく安全に配慮したバリアフリー設計を採用した、心からくつろげる住まいです。



9 SINCÉ plana SA

□ 子育て家族を想定したプラン

planning guide
02

ワンフロアで家事も子育てもスムーズに。
快適な空気環境で、家族が笑顔になる住まい。

子育て中の家族をサポートする工夫を盛り込んだプラン。ワンフロアのメリットを生かして、キッチンから家中が見渡せ、スムーズな家事動線を実現しています。「スマート・エアーズ」で家中どこにいても快適な温度とクリーンな空気に満たされ、家族全員が健康的に生き生きと暮らせる住まいです。

