TOYOTA HOME

News Release

2015 年 4 月 13 日
トヨタホーム株式会社

NEW「SINCÉ HUGMI（シンセ・はぐみ）」を発売

「親子の想い出」を作る、残す暮らしの提案

トヨタホーム株式会社（名古屋市東区泉 1－23－22、取締役社長 山科忠）は、鉄骨ユニット工法の戸建て住宅「SINCÉ HUGMI（シンセ・はぐみ）」を 6 年ぶりにモデルチェンジし、4 月 25 日（土）に発売します。「シンセ・はぐみ」は、「子を育む、親を育む、成長する家」として 2009 年に発売。子育て家族の視点に立った提案と、お求めやすい価格で評価を頂いてまいりました。今回のモデルチェンジでは、「家族をもっと抱きしめる家」をコンセプトに、正面に配置した立体感のある「ファサードキューブ」で外観にアクセントをつけ、新しいインテリアデザイン「スタイルＭＩＸ※1」を導入します。また、子育て層の中でも、特に共働き世帯の暮らしやすさを追求し、「親子の想い出」を作る、残す暮らしを提案します。

＜正面のアクセント「ファサードキューブ」が特徴の外観＞

＜親子の想い出を作る「つながるリビング」＞

家族と一緒にいる時間が限られた中で「より充実した時間」を、という共働き世帯のニーズに「シンセ・はぐみ」は、家族のイベントに役立つ「コミュニケーションウォール」や、いつでも目にふれる場所に飾ることができる「おもいでギャラリー」を備えた「つながるリビング」で応え、「親子の想い出」を作る、残す暮らしを提案します。

また、オリジナルアイテム「ラ・ロックⅡ」を標準装備。「ラ・ロックⅡ」は、キーを携帯していればタッチセンサーに触れるだけで施錠、解錠できる玄関ドアの電気錠です。トヨタホームは、今後も「建てる時の安心」「建てた後も安心」「支える安心」の三つの安心をお届けし、60年長期保証※2制度などで生涯サポートします。

※1.「スタイルＭＩＸ」とは、多様化するお客様の好みに合わせ、「モダン」や「クラシック」などの六つの基本スタイルの中から、二つのスタイルを組み合わせるトヨタホームのインテリア提案です。

※2.「60 年長期保証」は「初期保証＋保証延長」の合算で、保証延長にはトヨタホーム販売店による点検と適切なメンテナンスが必要です。

《本件に関するお問い合わせ》

※本内容はニュースリリース時点の内容となります。
ニュースリリース以後の内容は、トヨタホーム各販売会社へご確認下さい。

▶展示場一覧へ

トヨタホーム株式会社
〒461-0001　名古屋市東区泉 1 丁目 23 番 22 号
ホームページ：www.toyotahome.co.jp

「シンセ・はぐみ」の特徴

■「親子の想い出」を大切にする共働き世代への新しい暮らし提案

１－１．つながるリビング

木目調「新ホワイト色」を基調としたコーディネート

１－２．コミュニケーションウォール

誕生日の飾り付けや、親子のメッセージのやりとりなど、様々な使い方ができる、マグネットが貼れる壁

１－３．おもいでギャラリー

「親子想い出」を、いつでも目にふれる場所に飾ることができるギャラリー

２．はぐみキッチン

「スライドゲート収納」により、お子様の安全に配慮したキッチン

３．そだつキッズルーム

子供の成長に合わせて間取りを自由に可変できるこども部屋

ワクワク期　（小学生）

ティーン期　（中高生）

■ 暮らしを支援するアイテム

［標準］

１．防犯性能の高いオリジナル電気錠ラ・ロックⅡ

ドアハンドルに触れるだけで施解錠できるため、片手で荷物を持ち、もう一方でお子様を抱き抱えるような場面で大変便利です。おでかけや帰宅をスムーズにしてくれます。
（ＨＥＭＳ連携はオプションです。）

［オプション］

２．超緩勾配階段 TASP※1

小さいお子様にとっても上下移動しやすく、安全な階段です。また、毎日安全に、適度な運動を自然に継続でき、年齢を積み重ねても将来的に安心な階段です。

［オプション］

３．玄関ベンチ TASP※1

お子様を座らせて靴を履かせることができます。また、将来の備えとして長くご使用できます。

※１「ＴＡＳＰ」とは、 TOYOTAHOME Active Senior Project（トヨタホーム・アクティブ・シニア・プロジェクト）の略称で、健康寿命の延伸を目指したトヨタホーム独自の生活提案です。

■参考プラン

１Ｆ

コミュニケーションウォール
おもいでギャラリー
つながるリビング

延床面積：117.88 ㎡（35.65 坪）
1F 床面積：62.72 ㎡
2F 床面積：55.16 ㎡

２Ｆ

【標準プラン】

- 延床面積：117.88 ㎡（35.65 坪）
- 装備：オリジナル電気錠ラ・ロックⅡ【ＮＥＷ】
  コミュニケーションウォール【ＮＥＷ】
  本棚（おもいでギャラリー）
  テキスタイルフロア
  外壁タイル
  ピュア 24 セントラル
  ＥＶ・ＰＨＶコンセント、ＬＥＤ照明
- 年間販売目標：1,200 戸