

2020年3月19日

トヨタホーム株式会社

オーナーさま向けサービス強化

インテリアブランド「CENCE(センス)」発売

第1弾はオリジナルセレクトカーテン、4月に愛知県からスタート

トヨタホーム株式会社(名古屋市東区泉一丁目23番22号/取締役社長 後藤裕司)は、この度、トヨタホームにお住まいのオーナーさま向けにインテリアブランド「CENCE(センス)」を立ち上げ、その第1弾として、オリジナルのセレクトカーテンを来月に発売します。愛知県内の販売店からスタートし、順次全国へ展開します。

カーテン素材については、トヨタホームの建物デザインや内装材とテイストが合うように選定し、ドレープ・レースともに豊富なファブリックとカラーバリエーションを用意しました。さらに、寝室用や子ども部屋用なども選定しラインアップしたことで、トータルコーディネートしやすく、より選びやすくなっています。

選定にあたっては、オーナーさまとの直接窓口となる販売店のインテリアコーディネーターも加わり、オーナーさまのご意見やお好み、最近のトレンドなどを反映させており、オリジナルのセレクトカーテンとしてクオリティを維持しつつ、コストパフォーマンスにも配慮しました。

統一されたインテリアは、生活空間の質を左右する重要な要素となります。トヨタホームは、オーナーさま向けサービス強化の一環として、カーテン以外のインテリア全般についても、今後、オリジナルのセレクトアイテムを追加し住まいの居住性や快適性を高めることで、CS向上に努めてまいります。



室内イメージ



2018年度 デミング賞*受賞

※品質の最高ランクの賞

トヨタホーム株式会社

〒461-0001 名古屋市東区泉一丁目23番22号

ホームページ: www.toyotahome.co.jp

※本内容は、ニュースリリース発表時点での内容となります。