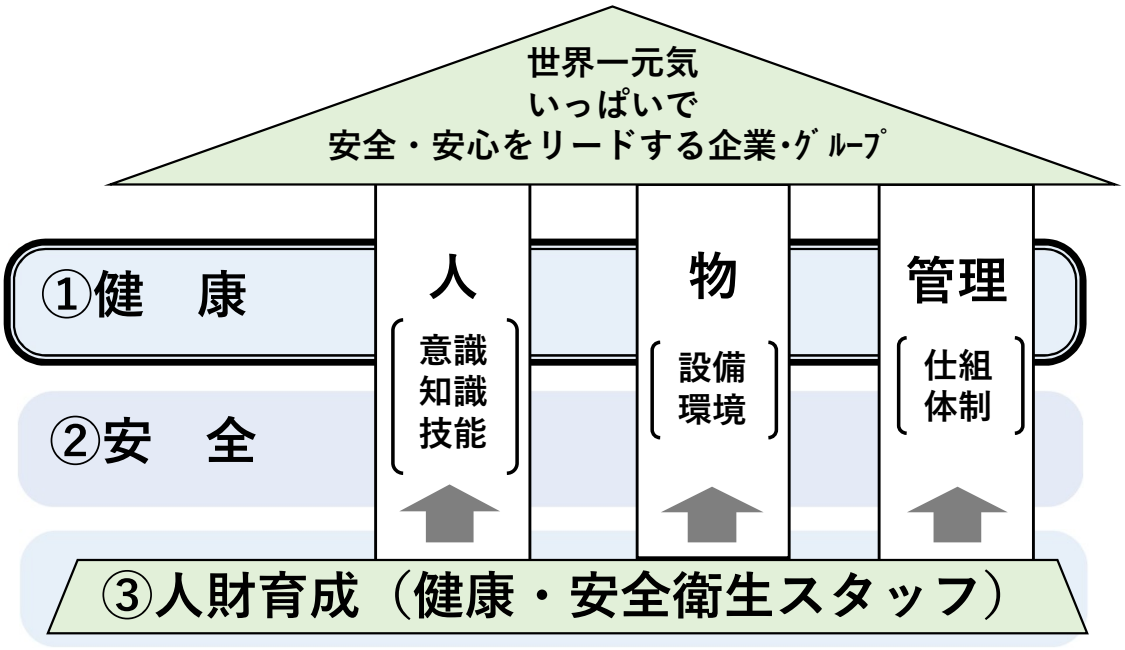
トヨタホーム健康経営宣言

トヨタホームで働く従業員の健康を何よりも第一に考え，健康経営を通じ，「働きがい」のある職場づくりを推進します。また，家づくりを通じてお客様の健康にも貢献してまいります。

トヨタホーム

目指す姿(全豊田2030年ビジョンより)



①【 健　康 】心身ともに健康で全員がいきいきと活躍し続けられる
②【 安　全 】安全文化が確立し相互啓発ができている
③【人材育成】健康・安全分野で頼られリードする人が輩出できる

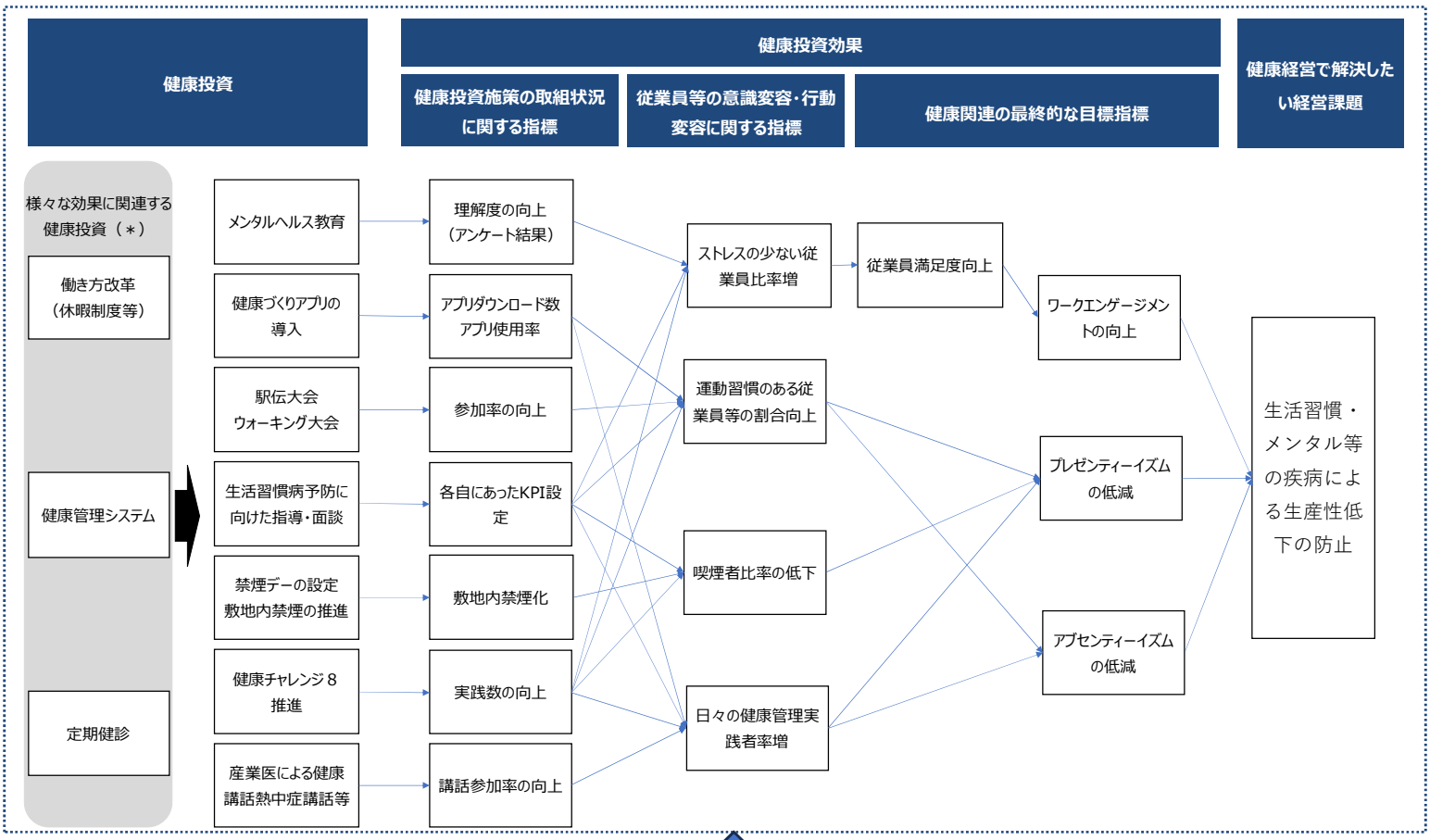
上記の宣言及び目指す姿を達成すべく，様々な取り組みを推進してまいります。

基本情報

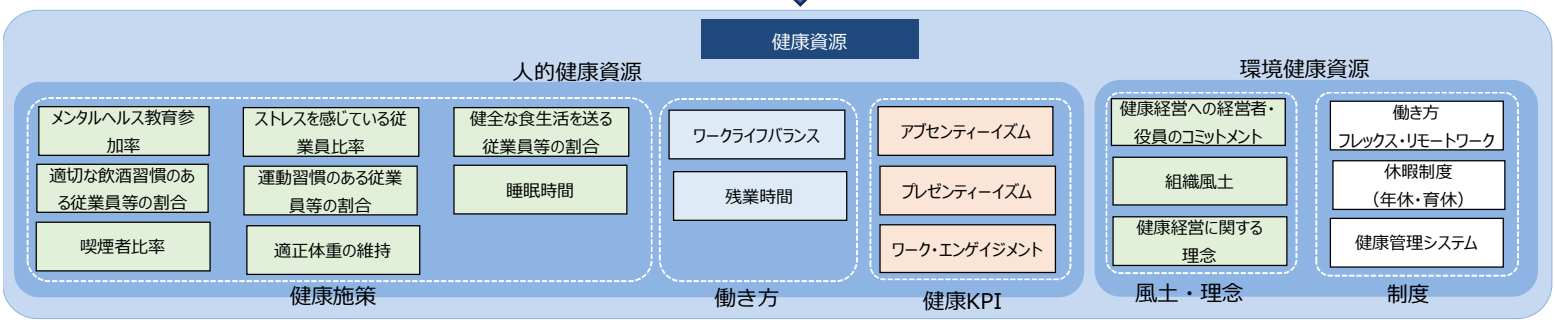
従業員等の男女比率	従業員等の平均年齢
男性:７１.７%, 女性:２８.３%	３８.９歳

戦略マップ

社会的価値	企業価値
従業員退職後も充実した社会生活を送れる	従業員が活き活きと働き利益を創出する



（＊）基本的に「健康投資」と「健康投資施策の取組状況に関する指標」は1対1で対応する。しかし、中には複数の「健康投資施策の取組状況に関する指標」に対応する「健康投資」も存在するため、そのような「健康投資」を「様々な効果に関連する健康投資」とする。



健康経営指標２０２３

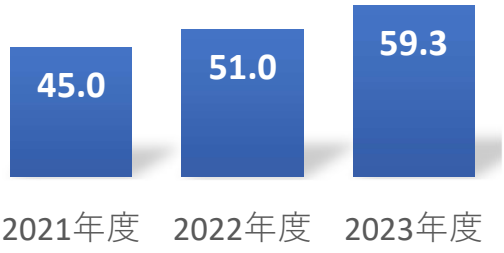
＜目標：トヨタ健保での平均値(2023年)＞

健康管理の徹底

●定期健診受診率は受診率１００％を継続達成
●二次健診の受診率は前年より８.３ポイント向上

定期健診受診率　目標100%

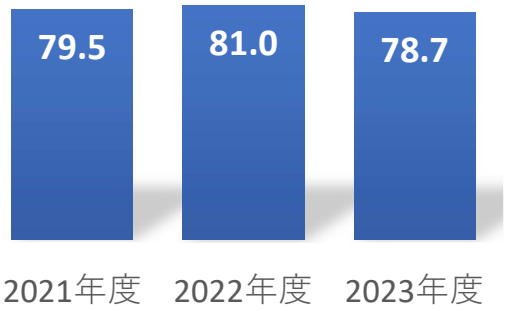
二次健診受診率　目標60%



生活習慣病対策

●非メタボ率は前年より２.３ポイント悪化
●高血糖該当率は前年より１.１ポイント悪化
●高血圧該当率は前年より０.３ポイント改善

非メタボ率　目標78.3%



高血糖該当率　目標24.2%

高血圧該当率　目標26.0%

禁煙・受動喫煙対策

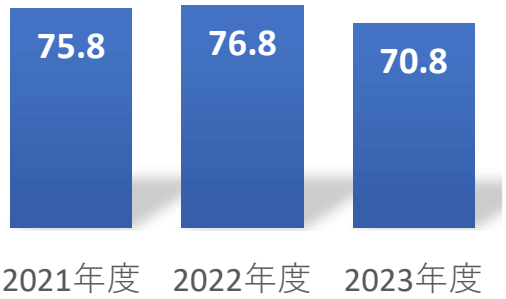
●禁煙DAY・喫煙所の一部撤去等の施策を実施し０.６％改善

喫煙率　目標20.9%

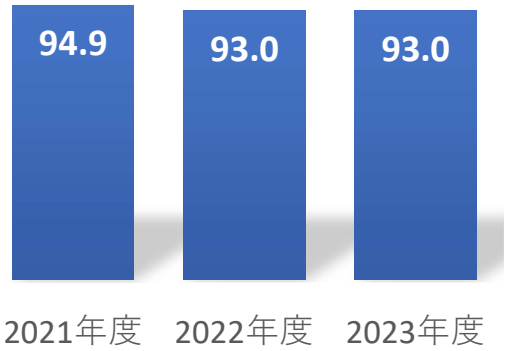
メンタルヘルス・ヘルスリテラシー対策

●良質な睡眠を確保している社員の割合は６.０％悪化
●適切な飲酒を実施している社員の割合は昨年と同様
●適切な食事を摂取している社員の割合は３.３％悪化
●適切な運動を実施する社員の割合は１.５％悪化

良質な睡眠　目標84.2%



適切な飲酒　目標90.3%



適切な食事　目標41.9%

適切な運動　目標57.1%

社員エンゲージメント※の推移

●２年連続で肯定回答率は低下傾向

※PLTグループ従業員サーベイにて調査
（全従業員対象・回答実施）

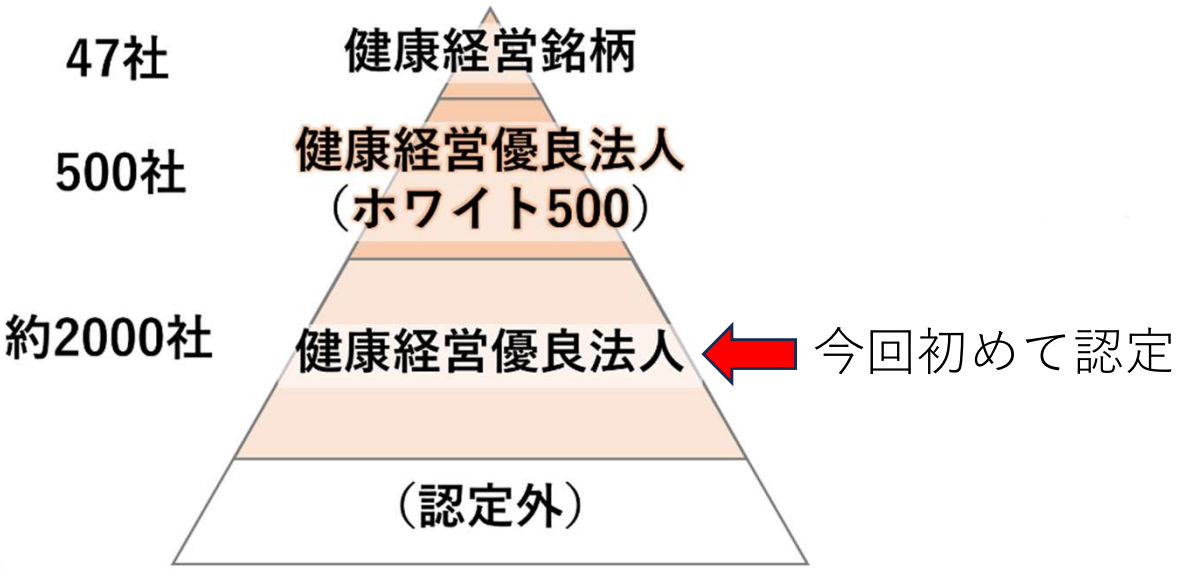
社員ｴﾝｹﾞｰｼﾞﾒﾝﾄ　目標54％
（PLTグループ平均）

健康経営優良法人2024に認定されました

経済産業省主催の“健康経営度調査”において、従業員（人材）は会社の財産との考えのもと、健康を重視する会社方針として健康づくりや働き方改革の施策等の取り組みが評価され、大企業部門の「健康経営優良法人」に初めて認定されました。

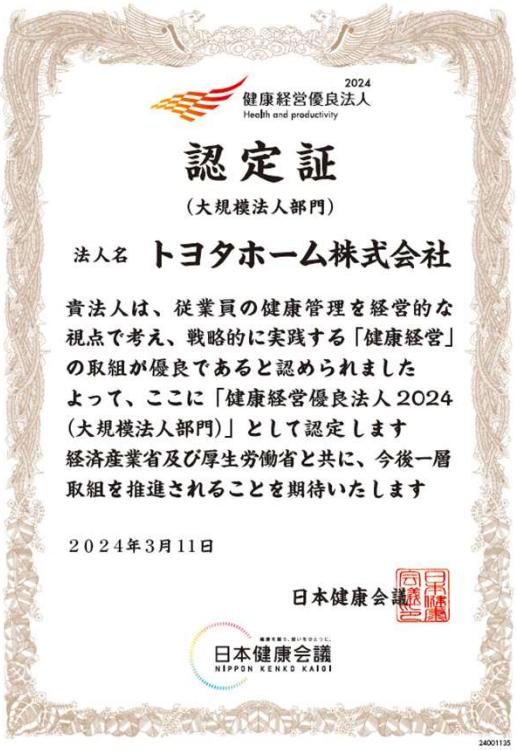
健康経営顕彰制度イメージ（大企業部門）※

従業員の健康づくりを、会社の重要指標として
戦略的に取組んでいる企業を評価する制度※



※ACTION！健康経営｜ポータルサイト（健康経営優良法人認定制度）（kenko-keiei.jp）

●健康経営優良法人の認定証



2024
健康経営優良法人
Health and productivity

認定証
（大規模法人部門）

法人名　トヨタホーム株式会社

貴法人は、従業員の健康管理を経営的な視点で考え、戦略的に実践する「健康経営」の取組が優良であると認められました
よって、ここに「健康経営優良法人2024（大規模法人部門）」として認定します
経済産業省及び厚生労働省と共に、今後一層取組を推進されることを期待いたします

2024年3月11日

日本健康会議

日本健康会議
NIPPON KENKO KAIGI

●公式ロゴ

2024
健康経営優良法人
Health and productivity

健康経営トピック２０２３

メンタルヘルスケア

●医療スタッフによる高ストレス者へのフォロー100％実施
●異動昇格時のメンタルヘルス面談の充実

全社敷地内禁煙に向けての取組

●毎週月曜日・水曜日の禁煙DAYの設定・実施
●喫煙所の一部閉鎖し，敷地内禁煙に向け環境整備

禁煙デーの設定

新型コロナウイルス感染症対策

●5類引き下げに伴う社内対応変更（マスク任意・パーテーション撤去等）
●感染流行時の注意喚起は継続して実施

健康イベントの展開

●健康アプリの導入（本年で2年目）

健康行動をポイント化し，飲料水と引換可能とすることで健康づくりの意識向上へつなげる。

健康アプリ（サントリー＋）

●「健康チャレンジ8」の推進

従来の禁煙やBMIに加え，睡眠・ストレス・飲酒等の8項目を設定し，できるものから1つでも多く取組む活動を推進。各項目に関する啓発レターを展開

健康チャレンジ8の各項目･定義

活動推進体制

●従業員・お客様に寄り添い活動を推進