

2007年10月2日  
トヨタ自動車株式会社  
トヨタホーム株式会社  
アイシン精機株式会社

## トヨタホーム「防犯ブラインドシャッター」が 「2007年度グッドデザイン賞」を受賞

トヨタ自動車株式会社とアイシン精機株式会社が共同で開発した「防犯ブラインドシャッター」が、財団法人日本産業デザイン振興会の主催する「2007年度グッドデザイン賞」(Gマーク)を受賞いたしました。「トヨタホーム」としては、4年連続のグッドデザイン賞受賞になります。

今回受賞した「防犯ブラインドシャッター」は、住宅の窓に取り付ける電動シャッターで、防犯性に加え、従来は弱点とされてきた採光性や通風性も兼ね備えるという、画期的な特長を持っています。

「防犯ブラインドシャッター」には2つの特徴的な動作モードがあり、「ブラインドモード」では、シャッター面(スラット)をブラインドのように角度調整することで、プライバシーを確保しつつ、光と風を室内に取り込むことが可能です。

また、「防犯・通風モード」では上部3枚のスラットだけが開くことで、防犯性を確保しながら自然の風を取り入れることができます。夏の暑い夜や外出時などに自然の風を取り入れたくても、防犯上の理由から窓を開けられないといった悩みを解決し、省エネにも貢献します。

近年の犯罪増加により、住宅は外に対して閉ざしがちとなってしまいう傾向があります。この商品の開発に当たっては、「住宅の開口部は自然や社会との接点でもある。その防犯性を向上させるシャッターにより、もっと自由で楽しい住環境の実現に寄与したい」という思いがありました。それが今回の受賞に値する高い評価をいただくことにつながりました。

この「防犯ブラインドシャッター」は2008年春、トヨタホームの新商品に合わせ、発売の予定。トヨタ自動車(株)、トヨタホーム(株)、アイシン精機(株)3社は今後も、こうした商品の開発を通して、安全、快適な住環境の実現に貢献していきます。

### 記

- ・受賞商品名：「防犯ブラインドシャッター」
- ・サイズ：2,220(幅)×1,984(高さ)×250(奥行き)mm(本体のみ)
- ・重量：50kg(本体のみ)
- ・価格：¥350,000～



防犯ブラインドシャッター（防犯・通風モード）



防犯ブラインドシャッター（ブラインドモード）