

2008年12月11日

## トヨタホーム、「ECO MIRAI（エコミライ）フェア」実施

～太陽光発電などの環境アイテム導入を促進～

### 「鉄腕アトム」をキャラクターに起用

トヨタホーム(株) (以下、トヨタホーム) は「ECO MIRAI (エコミライ) フェア」と銘打って、2009年1月2日から、①太陽光発電などの“環境アイテム”の導入促進②これらの機器購入をサポートする「ECO ローン」(提供: トヨタファイナンス株式会社) 利用一のキャンペーンを実施する。「“環境”に配慮した住宅」を求めるお客様に、積極的にお応えしていくために、実施することにした。

また、トヨタホームは、09年1月から商品のキャラクターに「鉄腕アトム」(手塚プロダクション) を起用し、“環境のトヨタホーム”のイメージとして展開していく。

トヨタホームは、「長寿命で環境に優しい住宅」に取り組み、これまでに、

- ①鉄骨住宅の課題である“錆対策”を徹底させて長寿命化を実現、最長60年という長期の保証と家のある限り点検を行う、生涯サポートシステム「アトリスプラン」の導入
- ②耐力壁のいらぬユニット工法による“パワースケルトン構造”により、将来のリフォーム対応力を、通常の住宅に比べ飛躍的に向上
- ③断熱性能の向上により、1990年以前の一般的な木造住宅に比べてCO<sub>2</sub>排出量を49%削減一を実現、太陽光発電設備の導入など、創エネにも積極的に取り組んでいる。

CO<sub>2</sub> 量削減を実現する中心的なアイテムとして用意しているのが、トヨタホーム「オリジナルエコキュート」と防犯性と通風を両立させたブラインドシャッター「エアリーガード」の2アイテム。

「オリジナルエコキュート」は、ふる保温制御を最適化し、お湯の取り出しは中間部分の適温のお湯を効率よく使い、電気代を抑えるなど、優れた省エネ性能を有するほか、形状もスリムといった特徴を持つ。

「エアリーガード」は、同設備の設置により、窓を開けての就寝や外出が可能で、夏場は通風によって室内温度の上昇を抑制できるというもので、冷房機器の使用を削減することで、CO<sub>2</sub> 削減に寄与できる。

一方、太陽光発電は、太陽光エネルギーを直接的に電力に変換し、運転時に燃料を必要とせず、CO<sub>2</sub> の排出量を大きく抑えることができる。このため、変換効率の高いシステムを用意、「創エネ」設備として、導入を進めている。

---

**トヨタホーム株式会社**

〒461-8711 名古屋市東区泉1丁目23番22号

TEL : 052-952-4546

ホームページ : [www.toyotahome.co.jp](http://www.toyotahome.co.jp)

「ECO MIRAI (エコミライ) フェア」は、「オリジナルエコキュート」、「エアリーガード」、「太陽光発電システム」の3アイテムの導入促進を図るため、特別の支援を実施するもの。

具体的には、

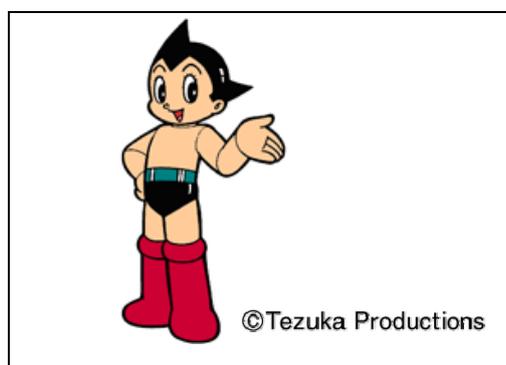
①モニターとして対象となったお客様に、3アイテムを特別価格で提供

②3アイテム向けに、低金利の特別ローン「エコローン」を新設定

(上限300万円までの融資で、5年固定金利の当初5年間の金利は0.1%。なお、住宅本体の融資は、トヨタファイナンス㈱提供の「フラット宣言」利用が必要)を実施する。

「ECO MIRAI (エコミライ) フェア」のモニター募集期間は、2009年1月2日から3月末まで(募集期間は、トヨタホーム取扱店により異なる場合があります)。

また、2009年より、トヨタホームは、キャラクターに「鉄腕アトム」を起用する。「鉄腕アトム」が持つ“先進性・技術力”や“優しさ・あたたかさ”が、トヨタホームが追求している“長寿命・環境”のテーマと、ブランドビジョンとして掲げる“Sincerely for You”～人生をごいっしょに～のイメージに合致するものとして採用することにしたもので、“環境のトヨタホーム”のイメージとして積極的に展開していく。



以上