

2010年6月21日

トヨタホーム 新商品「LQ(エルキュー)」を発売

空間を「自分らしくアレンジできる」家
高いコストパフォーマンス

トヨタホーム株式会社（以下、トヨタホーム）は、今後の住宅一次取得の中心となる“ポスト団塊ジュニア世代”をメインターゲットとした企画型商品「LQ」を、6月21日（月）より全国のトヨタホーム販売店を通じて発売する。自分の好みとアイデアで住まいをつくりあげるターゲットの傾向に対応した商品で、外観からプラン・設備まで豊富なバリエーションから選べ、居住空間は自由にレイアウトでき、高いコストパフォーマンスを実現している。

「LQ」は、「プロがつくる、私が入居する。」を商品コンセプトに開発した。

外観デザインや耐震性、断熱性など家のベースはトヨタホームの品質と技術力によって作り、コーディネートや空間のアレンジはお客様の好みでつくり上げるという考え方で、お客様それぞれの“暮らし”（LIFE STYLE）を、“プロのチカラ”（QUALITY）で支える、という意味から、2つ言葉の頭文字「LQ」を商品名とした。

商品コンセプトに沿って、お客様が選択できるバリエーションとして、基本プラン16プラン、外観52種を用意。また、自由に動かせる壁「ムーブウォール」、自由に動かせる収納「ムーブクローゼット」を新たに採用。暮らし方に合わせて自由に空間を変化させられるようにしている。

トヨタホームが2年前から実施している、最長60年保証の生涯サポート「アトリスプラン」にも対応しており、高い基本性能や長期保証はそのままにトータルコストを低減し、高いコストパフォーマンス（良品廉価）も実現。販売価格は、1,638万円から（税込、延床面積116.8㎡のモデルプラン）用意している。初年度販売目標は300戸。

【主な商品特徴】

1. 『プロがつくる』

（1）シャープな外観、インテリアデザイン

- ・ アルコーブ（壁面の一部を後退させてつくった空間）とインナーバルコニーによって深い陰影を作り出し、シンプルなフォルムに上質な表情を与えている。
- ・ 建物全体を引き締めるアクセント部材として金属サイディングを採用、4色から選べる。
- ・ 屋根シルエットは3パターン（寄棟・フラット・片流れ）あり、違った表情のデザインを創出。

トヨタホーム株式会社

〒461-8711 名古屋市東区泉1丁目23番22号

TEL：052-952-4546

ホームページ：www.toyotahome.co.jp

(2) 住み心地を重視した基本プラン

- ・一次取得者向けの中心床面積である120㎡前後の全16プランを準備。
- ・全プランの1、2階で、鉄骨ラーメン構造ならではの大きな開口をあわせて、明るく開放的な空間を実現。

(3) 高い基本性能

- ・高い強度を持つ鉄骨ラーメン構造によって、全プランで最高ランクの耐震等級3をクリア。
- ・高性能断熱材と徹底したヒートブリッジ対策、熱交換型の24時間換気システム「ピュア24セントラル」の標準採用によって、Q値1.98（地域）を実現。
- ・最長60年保証、生涯点検を中心とした生涯サポート「アトリスプラン」にも、従来商品と同様に対応。

2. 『私がアレンジ。』

(1) 大空間を自由にレイアウト

1階“FREE LIVING”（フリーリビング）

高い耐震性を誇る鉄骨ラーメン構造で実現した大空間を“ムーブウォール”により、自由にアレンジできる。



フリースペース



アレンジ事例1



アレンジ事例2

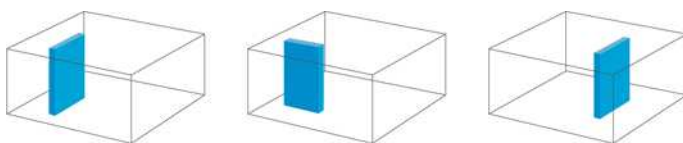


アレンジ事例3

<ムーブウォール>

自由に動かせる壁。キッチンとの仕切りや、リビング+ の空間づくりに活用。

大きさは幅2,000×厚さ55mm。



2階“FREE FLOOR”(フリーフロア)

“ムーブクローゼット”を有効に活用することで、大空間のまま趣味の部屋にしたり、子どもができたらキッズルームにしたり、ライフスタイルに合わせて変化させることが可能。



フリースペース



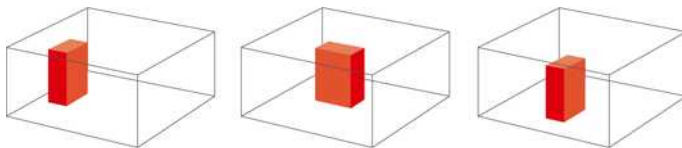
アレンジ事例 1



アレンジ事例 2

<ムーブクローゼット>

自由に動かせる収納。暮らし方にあわせて好きなところに動かせば、間仕切り代わりに空間を変化させることが可能。1本の大きさは幅 910×奥行 630 mm。



(2) 選べる多彩な外観バリエーション

- ・外観は52バリエーションを用意。
- ・屋根シルエットは、寄棟・フラット・片流れの3パターン。
プラン別に2パターンの屋根シルエットから選択可能。

<外観と屋根パターンの事例>





(3) 豊富なラインナップから選べる仕様・装備

- ・ 3色の床と3色の内部建具の組み合わせで、推奨5パターンのインテリアコーディネートを設定。明るく爽やかなタイプからシックで落ち着いたタイプまで、好みに合わせて選択が可能。
1、2階でコーディネートを変えることもできる。
- ・ 水周り設備は3つのパックを用意。グレードアップできるオプションも充実させ、ライフスタイルに合わせた設備仕様が選択可能。

「LQ」外観



以上

本内容はニュースリリース時点の内容となります。ニュースリリース以後の内容は、トヨタホーム各販売会社へご確認下さい。