

2010年6月25日

トヨタホーム株式会社

## 3次元仮想都市にトヨタホーム展示場 ネット活用の新営業活動を開始

トヨタホーム株式会社（以下トヨタホーム）は、インターネット上の3次元仮想都市「トヨタメタポリス」に「トヨタホーム・バーチャル住宅展示場」を出展する。トヨタホームのPRとネット営業活動の基盤強化が狙い。6月25日からスタートし、26日、「トヨタメタポリス」内のイベントホールとバーチャル住宅展示場でオープンイベントを開く。

「トヨタホーム・バーチャル住宅展示場」は、住宅の購入検討者が、実際の展示場に足を運ばなくても、インターネットを介してトヨタホーム商品の屋外・室内を、現実のモデルハウスと同様に歩き回り、3次元でリアリティーある見学ができるもの。バーチャル住宅展示場には、お客様が自主検討できるように、購入の際の検討材料である商品特徴、価格、間取りの情報ははじめ、内外装のカラーや水廻り設備を変更・検討できるシミュレーション機能などを持たせている。

具体的な住宅購入の検討に進むお客様へは、トヨタホームの販売エリアごとに準備を進めている実物の分譲モデルハウス見学や、営業スタッフに直接相談できるルートとして、実棟見学の予約や商談の予約ができる機能を備える。（一連のシステムについて特許出願済み）

「トヨタホーム・バーチャル住宅展示場」の展示商品の第一弾として、インターネット世代で、住宅購買層に合致する20歳代後半から30歳代をターゲットとし、3タイプの屋根型を持つ新商品「LQ」を出展。屋根タイプ別にバーチャル・モデルハウスを3棟展示する。

「トヨタメタポリス」内へのトヨタホーム展示場オープンにあたって、6月26日（土）15：00から約1時間、トヨタメタポリス内にて、新規施設発表並びにトヨタホームの認知向上を目的にオープンイベントを開催する。イベント参加者には、3次元仮想都市ならではの人気のアイテム配布など様々な特典も準備する。

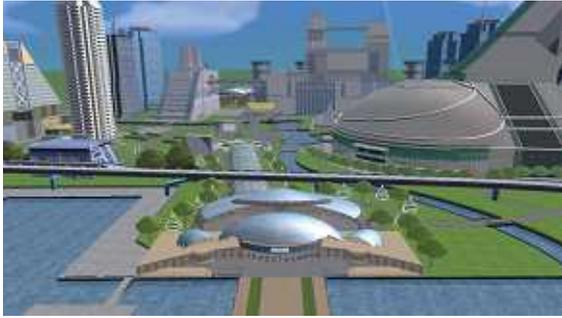
「トヨタメタポリス」

「meet-me」という東京23区が再現されたインターネット上のバーチャル都市の一角にあり、トヨタ自動車㈱が未来のカーライフをテーマに運営する体験型バーチャル施設群。

以上

〔トヨタホーム・バーチャル住宅展示場 メタポリス画像〕

トヨタメタポリス全景（3次元仮想都市空間）



トヨタメタポリス内「トヨタホーム住宅展示場」



トヨタメタポリス内「トヨタホーム新商品 LQ モデルハウス 3 棟」



トヨタメタポリス内「トヨタホームモデルハウス室内」



トヨタメタポリス内「トヨタホーム住宅展示場行バス」

