

2019年4月18日

トヨタホーム株式会社

共働き世帯へ 戸建住宅「シンセ」シリーズに新アイテム

奥行最大3.3mの快適な軒下空間を実現

宅配ボックスの設置スペースを確保し、共働き世帯の利便性を向上

トヨタホーム株式会社（名古屋市東区泉1丁目23番22号、取締役社長 山科忠）は、戸建住宅の「シンセ」シリーズを改良し、4月18日（木）に発売します。

今回は一次取得層の中でも子育て・共働き世帯をターゲットに改良しました。軒下空間を広く設定できるなど外観バリエーションを拡充したほか、提案するインテリアに新テイストを追加。さらにセントラル空調「スマート・エアーズ」のモデルチェンジ、「ZEH+」の対応力強化などを盛り込みました。また宅配ボックスの設置スペースを確保し、共働き世帯の生活利便性を向上しました。

「シンセ」シリーズは鉄骨ラーメンユニット工法を採用しており、「フィーラス」「スマートステージ」「はぐみ」などの商品を揃えて、幅広い生活スタイルにお応えする当社の主力商品です。今後とも、お客様の多様なニーズにお応えし、快適な住まいを提案してまいります。



<奥行きある軒下を備えた「シンセ・フィーラス」（イメージ）>



トヨタホームは「建てる時の安心」「建てたあとも安心」「支える安心」の3つの安心をお届けし、60年長期保証※1制度などで生涯サポートします。

※1:トヨタホーム販売店による点検と適切なメンテナンスが必要です。



2018年度 デミング賞※2受賞

※2 品質の最高ランクの賞

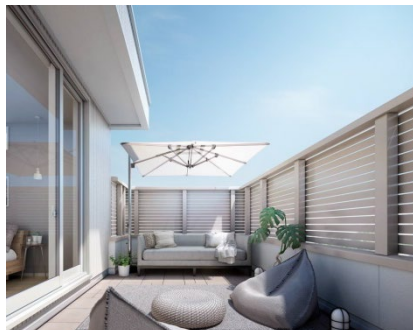
《主な改良点》

① 外観バリエーション強化

- ・奥行 2500 mm のロジアやハイウォールバルコニーで、提案力の向上と奥行のある外観を実現。
- ・「スマートステージ」「はぐみ」のフラットルーフをパラペット化しデザイン向上。



《軒と合わせて奥行最大 3.3m の空間を実現》



《高さ約 1.6m の腰壁でプライバシーを確保》



《フラットルーフはパラペット化でデザイン向上》

② 多様化する暮らし方に向けて新インテリアテイストを追加

Inspired WA
WA cocoro

和の精神を受け継ぎ、
水平・垂直のラインが
印象的な凛としたイン
テリア

SMART BASIC
HOKUOH

優しいアクセントカラーでリ
ラックス感を高めた、スタイ
リッシュな北欧インテリア

Feel Easy
Comfort

木目が映える空間に
個性的なデザインの
アイテムを合わせた、
大人っぽいインテリア

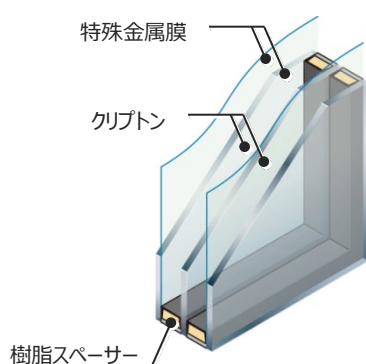
Timeless LUXURY	Modernism
Inspired WA	SMART BASIC
Feel Easy	Euro Spark

「どんな暮らしをしたいか」を6種類のスタイルに分類し、
各スタイルをインテリアの特徴ごとに全 11 テイストをご用意

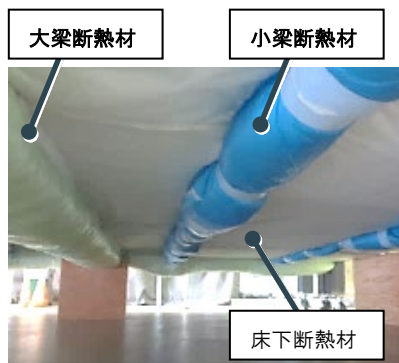
③ オリジナル空調「スマート・エアーズ」のコンパクト化(設置スペース 25%減)と加湿機能の追加

④ 「ZEH+」対応力強化

トリプルガラスの仕様改良、床断熱にオプションを設定し、
外皮強化性能(UA 値 0.5 以下)への対応力向上。



《新仕様トリプルガラス》



《大梁と小梁の断熱材》

⑤ 宅配スペースの新設

ファサードによって宅配ボックスが隠れ、
外観がスッキリします。

